



CS-FLASH

DETERGENTE MULTISUPERFÍCIES E LIMPEZA DE VIDROS

SUPERFÍCIES

APRESENTAÇÃO

Detergente neutro para limpeza numa só passagem e sem deixar resíduos. Adequado para vidros, espelhos, azulejos e outras superfícies duras resistentes à água.

DADOS TÉCNICOS

Aspecto Físico: Líquido transparente

Cor: Azul esverdeado

Odor: Floral, suave

Densidade: 1,00±0,01

pH: 7,0±0,5

Solubilidade: Solúvel

APLICAÇÕES E MODO DE UTILIZAÇÃO

Devido à sua formulação inovadora, o produto apresenta uma ampla gama de aplicações, quer a nível doméstico quer a nível institucional.

Utilizar em limpezas de rotina ou de carácter geral de vidros, espelhos, azulejos (em particular na zona das banheiras e dos chuveiros) e de outras superfícies duras resistentes à água. Seca rapidamente e sem deixar manchas, criando uma película protetora que evita a posterior aderência de água e de resíduos calcários. Deste modo promove o brilho duradouro na superfície e facilita as limpezas seguintes.

Pulverizar o produto puro sobre os vidros ou superfícies. Em seguida, passar com um papel absorvente ou com um pano microfibras.

COMPOSIÇÃO

Alcool; tensoactivos não iónicos, perfume, Methylchloroisothiazolinone, Methylisothiazolinone.

INDICAÇÕES DE PERIGO / CONSELHOS DE PRUDÊNCIA

De acordo com o Regulamento nº 1272/2008 (CLP), este produto não é classificado como perigoso.



CÓDIGO DO PRODUTO

CS-46



As informações expressas neste folheto são baseadas nos nossos conhecimentos e experiência à data da sua publicação, sendo prestadas de boa fé. Dado que a utilização do produto se encontra fora do nosso controlo, a CS Market não assume qualquer responsabilidade por perdas ou danos resultantes de uma utilização inadequada e/ou incorrecta. Ficha de segurança disponível para utilizadores profissionais. Para outras utilizações consultar o Departamento Técnico da CS Market.

Revisão: 4

Data: novembro 2014

CSMARKET UNIPessoal LDA - Rua Central 1762 Pevidém - 4835-314 Guimarães

Telefone/Fax: 253 535 945 geral@csmarket.pt - www.csmarket.pt